

САЯПИНА АННА СЕРГЕЕВНА – контент – менеджер Проекта «Инновационные и цифровые технологии адаптации мигрантов» (грант Президента РФ № 19-2-014143 от 29.10.2019)

ANNA S. SAYAPINA - content Manager Of the project « Innovative and digital technologies of adaptation of migrants» (grant of the President of the Russian Federation No. 19-2-014143 dated 29.10.2019)

Статья: «Подводим итоги Проекта по содействию в социально-культурной, правовой и психологической адаптации мигрантов» (проблемы и пути их решения).

Article: "Summing up the results of the Project to assist in the socio-cultural, legal and psychological adaptation of migrants" (problems and ways to solve them).

Аннотация.

В статье рассказывается о целях, задачах, которые ставились перед командой Проекта, социальная значимость и актуальность проводимых мероприятий, приведены основные количественные и качественные результаты.

Annotation.

The article describes the goals and tasks that were set for the Project team, the social significance and relevance of the events, and the main quantitative and qualitative results.

Ключевые слова:

Мигранты, анкетирование, нелегальная миграция, миграционная политика, национальная безопасность, социально-культурная, правовая и психологическая адаптация мигрантов, президентские гранты, пандемия, коронавирус, государственная и общественная поддержка граждан, мигрантов, бизнеса.

Keywords:

Migrants, questionnaires, illegal migration, migration policy, national security, socio-cultural, legal and psychological adaptation of migrants, presidential grants, pandemic, coronavirus, state and public support for citizens, migrants, and businesses.

Некоммерческая организация «Фонд науки и образования» (ФНО) - победитель второго конкурса 2019 г. на получение президентских грантов на развитие институтов гражданского общества с ноября 2019 г. по июль 2020 г. занимается реализацией мероприятий социально-значимого проекта «Инновационные и цифровые технологии адаптации мигрантов» (президентский грант от 29.10.2019 № 19-2-014143, грантодатель – Фонд президентских грантов, грантополучатель – НО «Фонд науки и образования») (Проект).

При постановке целей и проектировании задач команда Проекта исходила из базовых установок, которые утверждены Концепцией государственной миграционной политики РФ на 2019-2025 гг (указ Президента Российской Федерации от 31.10.2018).

Была поставлена цель – оказать содействие мигрантам в социально-культурной, правовой и психологической адаптации при осуществлении трудовой деятельности, получении образования, проживании в Российской Федерации, для чего необходимо было разработать, запустить и обеспечить функционирование информационных ресурсов «Коммуникационного онлайн - центра адаптации мигрантов»: Новости. События. Мероприятия, Презентации по анкетированию, Навигатор информационных ресурсов, Базовая программа адаптации мигрантов, Онлайн-анкета, Горячие линии (Правовая, Налоговая,

Психологическая помощь и помощь в образовании и профориентации), социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук, Ютуб, Инстаграм), Видео в помощь мигранту, Учебник "Экономический потенциал трудовой миграции", презентации для успешной адаптации мигрантов.

Отметим, что реализация отдельных мероприятий Проекта проходит в сложных условиях в связи с разразившейся в мировом масштабе пандемией коронавирусной инфекции. Сегодня, в условиях неопределенности большому количеству людей, как россиянам, так и иностранным гражданам и их родным и близким, находящимся в России и в странах исхода, очень важно располагать информацией о принимаемых мерах поддержки всех слоев населения и бизнеса, людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью и самозанятостью включая трудовых мигрантов, а также имеющих статус РВП, ПМЖ, беженца и т.д. Самым востребованным источником получения информации стал Интернет и дистанционные и цифровые технологии.

Можно сказать, что команда Проекта работала на «опережение»: уникальность коммуникативного общения в онлайн-формате (дистанционно) состоит в том, что доступ к любому информационному ресурсу производится из любой точки мира, в любое время суток; она проста для понимания и пользования; является бесконтактной, но при этом общедоступной и открытой; учитывает современные научные и практические достижения в сфере образования, предоставления государственных услуг в электронном виде и т.д.; малозатратна – необходим только доступ в Интернет через собственные мобильные аппараты, персональные компьютеры или через центры предвыездной подготовки в странах исхода.

В онлайн-режиме для посетителей Коммуникационного онлайн-центра на постоянной основе освещаются самые актуальные и свежие новости и события в сфере миграции и миграционных отношений (законотворческие и общественные инициативы, административные меры за миграционными процессами, статистика, судебная практика и т.д.). С 01.11.2019 по 08.07.2020 размещено новостно-событийного материала – 129, число ознакомившихся с ним – более 20 тыс. человек.

Учитывая низкий уровень информированности мигрантов о политической, экономической и социальной системах России пользователям Коммуникационного онлайн-центра предоставлен Навигатор информационных ресурсов, включающий 53 интерактивные кнопки с возможностью перехода на информационные ресурсы, необходимые для успешной адаптации мигрантов в РФ при осуществлении трудовой деятельности, проживания, обучения: доступ к сайтам министерств и ведомств, посольств, мобильным приложениям и т.п. Для этого на постоянной основе в новостях, видеороликах и социальных сетях освещаются информационные возможности общественно-доступных ресурсов Навигатора. За указанный выше период количество просмотров Навигатора составило – 3808.

В настоящее время правовые основы социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации законодательно не урегулированы. Поэтому в рамках Проекта разработана и загружена в Коммуникационный онлайн-центр Базовая программа социально-культурной, правовой и психологической адаптации мигрантов, включающая Концепцию социально-культурной, правовой и психологической адаптации мигрантов, 5 специальных разделов для работодателей, образовательных организаций,

национальных общин и общественных организаций, профессиональных союзов мигрантов в РФ, компаний оргнабора со сферой деятельности в РФ, а также разделы: условия применения Базовой программы и Концепции, информационно-познавательные программы по русскому языку, истории России, основам законодательства РФ, антикоррупционная деятельность, основы психологии, основы культуры, понятийный аппарат Базовой программы. Количество посещений информационного ресурса Базовой программы – 5829.

Важно, чтобы процесс адаптации мигрантов в России сопровождался целенаправленностью и точечным пониманием того, нужны ли мигранты России и есть ли конкуренция на рынке труда, какой вклад они вносят в экономику России. В связи с этим проведено научно-практическое исследование для подготовки к изданию учебника «Экономический потенциал трудовой миграции», который рекомендуется для внедрения в образовательный процесс по направлению подготовки «Экономика» и «Юриспруденция», а также информационно-воспитательное анкетирование с включением названных выше вопросов, мнения и предложения анкетированных будут учтены при подготовке предложений, которые Фонд науки и образования планирует направить Общественной палате Российской Федерации, Комиссии по миграционным вопросам и социально-культурной адаптации иностранных граждан Совета по межнациональным отношениям при Президенте РФ, др. заинтересованным органам. 1900 изданных учебников «Экономический потенциал трудовой миграции» распространены среди образовательных организаций РФ (Финансовая академия при Правительстве РФ, ВШЭ, РосНОУ и др.).

За время функционирования (с ноября 2019 г. по настоящее время (08.07.2020) в Коммуникационном онлайн-центре записаны и транслируются 38 видеороликов на канале YouTube, которые посвящены вопросам социально-культурной, правовой и психологической адаптации мигрантов, межрелигиозному и межнациональному согласию в российском обществе, толерантного отношения российского местного сообщества к мигрантам, интервью со специалистами: ведущими научными и педагогическими деятелями в сфере образования, налогообложения, антикоррупции, психологии, работодателями, членами команды Проекта «Инновационные и цифровые технологии адаптации мигрантов». Количество просмотров – более 40 000.

Созданы функционируют группы в социальных сетях: ВКонтакте Одноклассники, Facebook – «Сообщество Фонда науки и образования». Освещаются новости и события по мероприятиям Проекта по содействию по социально-культурной, правовой и психологической адаптации мигрантов. Количество участников - 472, Количество публикаций, соответственно, - 49, 49, 64. Количество просмотров, соответственно, - 1338, 3196, 218.

Кроме того, все желающие могут поучаствовать в онлайн-анкетировании, обсуждениях, направить свои предложения и задать вопросы на Горячие линии (Правовая.Налоговая, Психологическая помощь, Образование и профориентация), общаться в социальных сетях «Сообщество Фонда науки и образования»: ВКонтакте, Одноклассники и Facebook. Так, за указанный период через Горячие линии получили поддержку более 150 человек. Для анкетирования было разработано 5 видов анкет: для опроса мигрантов (21 вопрос), студентов (21 вопрос), работодателей (30 вопросов), представителей общественных, научных, образовательных организаций, организаций оргнабора иностранных граждан,

госслужащих (23 вопроса), онлайн-анкета (10 вопросов), приняли участие – 383 человека, с которыми на безвозмездной основе работали 25 интервьюеров – волонтеров. Фондом науки и образования загружены в Коммуникационном онлайн-центре онлайн-презентации по анкетированию студентов, мигрантов, работодателей и представителей общественных организаций, онлайн-посетителей, количество просмотров – 1531 и 954 просмотра онлайн-анкеты.

Знания в сфере конфликтологии весьма важны для трудящегося – мигранта. Приезжая в новую страну, в иную, непривычную социокультурную среду, к людям с другим менталитетом, трудящийся – мигрант невольно становится субъектом потенциальных конфликтов, в разрешении которых заинтересован и сам, и общество. В связи с этим, было принято решение о размещении в Коммуникационном онлайн-центре онлайн-презентаций: Основы конфликтологии, антитерроризма, антикоррупции, Краткий курс лекций по основам законодательства РФ, История России. Современная Россия, Деятели культуры, науки и спорта РФ.

Таким образом, мы видим социальную значимость проведенных мероприятий: Коммуникационный онлайн-центр востребован и будет функционировать после завершения Проекта. Так, результаты показали, что благополучателями целевой аудитории являются мигранты и внедрение в практику инновационных и цифровых технологий по их адаптации в Российской Федерации способствует повышению не только уровня социально-культурной, языковой, профессиональной, правовой и психологической адаптации, но в итоге отразится на улучшении политической обстановки между Российской Федерацией и странами-донорами, а также на повышении эффективности системы регулирования масштабов и структуры трудовой миграции России. Для другой целевой аудитории – представителей принимающей стороны предоставление информационно-познавательного ресурса в форме Базовой программы адаптации мигрантов, а также другие информационные ресурсы и внедрение в образовательный процесс изучения трудового потенциала мигрантов в экономику Российской Федерации имеет большую значимость и социальный резонанс.